

FICHA TÉCNICA

La Escuela Nacional de la Judicatura les invita a participar en el proceso de contratación de servicios fijos de una agencia de diseño y publicidad por un periodo de (3) meses, conforme las siguientes especificaciones:

Perfil del oferente	Empresa o agencia de comunicación y / o publicidad con mínimo (5) años de experiencia en comunicación institucional, diseño gráfico, animación, edición, creatividad, creación de contenido y cobertura de eventos.
Descripción del servicio	Contratación de servicios fijos de una agencia de diseño y publicidad que se encargue de la edición de videos institucionales, instructivos y promocionales, diseño de artes para redes sociales, página web y diagramación por un período de tres (3) meses por un monto único mensual que cumpla con los requerimientos solicitados.
Tiempo	3 meses a partir de la fecha de recepción de la orden de compra / servicio.
Requerimientos	<p>Diseños y artes a requerimiento para los distintos medios de comunicación de la ENJ (redes sociales, <i>mailing</i>, página web, <i>intranets</i>, entre otros) en adición a los distintos requerimientos internos que puedan surgir en la Gestión de Asuntos de Estrategia, departamento que maneja la comunicación institucional, relacionados con todo lo concerniente a diseño gráfico, diagramación y publicidad.</p> <p>A continuación, algunos ejemplos de necesidades frecuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de logos para campañas internas. • Diseño de anuncios internos. • Diseño de posts de redes sociales estáticos y animados. • Diseño de banners para página web. • Diagramación de <i>brochures – flyers</i>. • Diagramación de informes. • Cobertura de fotografía en actividades (aproximadamente 2 o 3 actividades por mes). • Grabación de video en diferentes localidades (aproximadamente 4 o 5 desplazamientos por mes). <p>Multimedia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Edición de videos de seminarios web (<i>webinars</i>) realizados. • Edición de videos para cursos en línea. • Edición de videos instructivos y animados. • Creación de videos cortos promocionales.

	Formatos utilizados: JPG; PNG; PDF; MP4; AVI; MKV; FLV; MOV; GIF; entre otros.
Herramientas y equipos	<p>El adjudicatario debe contar con los equipos y herramientas necesarios para la realización del servicio. Siendo alguno de estos y no excluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cámaras de foto y video profesionales • Set de iluminación para videos y fotos • Croma • Drone • Teleprónter • Micrófonos de solapa • Software de edición de videos • Software de retoque de fotos • Software de diseño gráfico
Otros requerimientos	La empresa debe contar con el personal técnico necesario para la ejecución del servicio y proveerle transporte, dieta y cualquier insumo que se requiera.

Documentos requeridos:

1. Contenido de la propuesta:

1. Cotización única, en pesos dominicanos, con impuestos incluidos, firmada y sellada, indicando expresamente la disponibilidad, conforme lo especificado. Y con condición de pago a crédito mínimo por 30 días.
2. (2) Constancias que acrediten la experiencia mínima 5 años (p. ej. órdenes de compra, contratos, recepciones conforme de servicio, entre otros).
3. Portafolio de campañas realizadas a Instituciones.
4. (3) evidencias de que el oferente ha realizado material audiovisual institucional (p. ej. campañas creativas, videos testimoniales, entre otros).

Credenciales (documentación subsanable):

- 1- Certificación de pago de impuestos al día de la DGII, vigente;
- 2- Certificación de pago de impuestos al día de la TSS, vigente;
- 3- Constancia de Registro de Proveedor del Estado (RPE), activo.
- 4- Certificación emitida por el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (si aplica).

Información importante:

El presupuesto base para el presente proceso es de **RD\$350,000.00**, por lo cual se enmarca en el procedimiento de compra menor.

La contratación será formalizada a través de una Orden de Compra/Servicio antes de proceder a brindar el servicio.

Enviar la propuesta a la dirección de correo electrónico: cotizaciones@enj.org

Fecha de elaboración: 24 de enero de 2023.

Elaborado por:

Coraima Guzmán Hierro

Analista

Gestión de Asuntos de Estrategia

Aprobado por:

Paola González

Gestora

Gestión de Asuntos de Estrategia



PODER JUDICIAL | REPÚBLICA DOMINICANA

Paola P. González Morla

Coraima S. Guzman Hierro

Documento firmado digitalmente, puede validar su integridad en el siguiente enlace:

<https://firma.poderjudicial.gob.do/inbox/app/poderjudicial/v/1f4a5891-d481-4cf8-89d5-fb72e52e5963>

