

# Recluso denuncia maltratos en cárcel

Dice lo hacen agentes penitenciarios en SFM

NARCISO PEREZ  
narcisoperz2594@gmail.com

SANTIAGO. Un interno del Centro de Corrección y Rehabilitación Vista al Valle, de la ciudad de San Francisco de Macorís, provincia Duarte, denunció ayer supuestos maltratos físicos por parte de los agentes penitenciarios de ese recinto.

Leonardo Mendoza Brito hizo la denuncia tras salir de una audiencia del Palacio de Justicia, donde un juez le dictó tres meses más de

prisión con relación a un robo.

"Ay Dios, por qué, mátame, allí dentro me dan muchos golpes, que inves-

## Privado de libertad hizo la denuncia ante un juez

tiguen porque también están vendiendo drogas", expresó Mendoza Brito cuando ofrecía declaraciones a reporteros que cubren las actividades del Palacio de Justicia de San

Francisco de Macorís.

Pidió que Alex Díaz, candidato a alcalde por esa ciudad, acuda en su auxilio, ya que, según él, es inocente de un robo que le atribuyen.

Recientemente el recluso Rubén Darío Martínez Peña, de la fortaleza San Felipe, de Puerto Plata, denunció que era maltratado.

Sobre ese caso las autoridades correspondientes dispusieron una investigación al respecto, pero se desconocen sus resultados. ●



REPÚBLICA DOMINICANA  
ESCUELA NACIONAL  
DE LA JUDICATURA

Martes 5 de diciembre de 2023

## CONVOCATORIA A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

Referencia del Procedimiento: ENJ-LPN-2023-001

La Escuela Nacional de la Judicatura en cumplimiento de las disposiciones de la Ley Núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha dieciocho (18) de agosto del dos mil seis (2006) y el Reglamento de Compras del Poder Judicial, aprobado por el Consejo del Poder Judicial mediante Resolución Núm. 001-2023 del dos (2) de mayo de dos mil veintitrés (2023), convoca a todos los interesados a participar en la licitación pública nacional para la **contratación de servicios profesionales especializados para el diseño y desarrollo de una plataforma digital de gestión de documentación jurídica.**

Las especificaciones técnicas y las condiciones generales correspondientes a esta licitación pública nacional estarán disponible a partir del martes cinco (5) de diciembre de dos mil veintitrés (2023), en la sección de transparencia en la página web <https://www.enj.org>.

Fecha de recepción y apertura de las ofertas:

**Viernes diecinueve (19) de enero de dos mil veinticuatro (2024).** Recepción desde las 2:00 p.m., hasta las 3:00 p.m. Apertura desde las 3:15 p.m., en las instalaciones de la Escuela Nacional de la Judicatura.

Las ofertas con los documentos requeridos para esta licitación deben ser depositados cerrados y sellados, en las instalaciones de la Escuela Nacional de la Judicatura (calle César Nicolás Penson No. 59, Gazcue, Distrito Nacional), en la fecha y horarios indicados en el cronograma de la licitación, donde se dará apertura en presencia de los integrantes del Comité de Compras y Contrataciones de la Escuela Nacional de la Judicatura, un notario público y los oferentes participantes.

Consultas y/o aclaraciones, favor realizarlas a la siguiente dirección electrónica: [comitedecompras@enj.org](mailto:comitedecompras@enj.org)

Comité de Compras y Contrataciones

vía tecnológica

Rocío Díaz

Rocio@viatec.com



## El panorama electoral mundial se complica por la IA

El 5 de noviembre de 2024 Estados Unidos tendrá elecciones presidenciales con toda su carga de debates televisados, declaraciones controvertidas, ataques personales entre candidatos y demás.

Algo que nunca falta en estos procesos electorales es la publicidad, tanto tradicional como digital, así como el aprovechamiento de redes sociales para difundir mensajes e, incluso, influenciar la opinión pública y hasta el posible resultado final de las elecciones.

Podría parecer exagerado sugerir que las redes sociales tienen el poder de decidir el resultado de unas elecciones, sobre todo las de un país tan organizado y avanzado como Estados Unidos, pero la realidad es que ya ha ocurrido, o al menos eso sugiere la evidencia.

Después de 2016, cuando sorpresivamente ganó Donald Trump, empezó el escrutinio de las redes sociales, con especial énfasis en Facebook, que en ese momento aún ocupaba una posición de liderazgo.

De ese escrutinio fue que salió la controversia Cambridge Analytica y el uso indebido y no autorizado de la data de millones de usuarios que habían sido subrepticamente tomados de conejillos de indias para satisfacer intereses particulares.

También por ese prolongado escrutinio, que se mantiene hasta hoy,



se supo que la desinformación y las fakenews jugaron un papel preponderante en la victoria de Trump.

Y, por supuesto, Trump no fue el único caso donde las redes ayudaron a decidir un resultado electoral: lo mismo se ha venido observando en países de América Latina, desde Chile y Argentina hasta México y Guatemala.

Han pasado 7 años desde la controversia de las elecciones presidenciales estadounidenses, y el panorama relativo a redes sociales y fakenews tan solo ha empeorado gracias a un elemento clave: inteligencia artificial.

Tras la irrupción de ChatGPT un año atrás, queda claro que con inteligencia artificial generativa se pueden hacer muchas cosas de una manera relativamente sencilla y con resultados que a veces son demasiado realistas.

Este complicado panorama, donde los deepfakes amenazan con borrar de manera definitiva la línea entre lo real y lo fabricado, ha llevado a Meta -la dueña de Facebook, IG y de-

más- a actualizar sus políticas de anuncios de corte político en sus plataformas.

De manera particular, Meta exige a los anunciantes indicar públicamente el uso de inteligencia artificial en sus contenidos publicitarios, ya sea para alterar imágenes o videos de carácter social, manipular acontecimientos, crear escenarios falsos o alterar la identidad o acciones de candidatos y otros actores relacionados al proceso.

Aunque una buena medida, esta actualización de las políticas de Meta no es suficiente para impedir la proliferación de desinformación y fakenews que viene aderezada con deepfakes o imágenes (foto y video) totalmente creadas por vía de la inteligencia artificial.

Esto ocurre hoy en Estados Unidos, pero lo cierto es que se trata de un fenómeno de alcance mundial, y es por eso que hay que poner atención a esta movida de Meta y lo que ocurra a partir de su aplicación.